

egybevethetőekké válnak a morfológiai tényekkel, rávilágítva a vallott építészeti értékek és a tényleges cselekvés közötti megfelelésekre és eltérésekre.

Tardos Katalin¹⁵⁰, CSc

Rendszerváltás a vállalati szférában: új társadalmi szerepek?

(Changes in the for-profit sector: new social responsibilities?)

Az előadás arra vállalkozik, hogy megvizsgálja, hogy milyen a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának szintje és tartalma a különböző vállalati típusokban az ezredforduló utáni Magyarországon egy közel 150 vállalatot tartalmazó minta alapján. Az előadás során külön hangsúlyt helyezünk a belső felelősségvállalásra, vagyis a munkavállalókkal kapcsolatos felelős politikákra, azon belül is az egyenlőség eszméjéhez kapcsolódó diszkrimináció-mentes és esélyegyenlőséget teremtő gyakorlatok elterjedtségére. Az előadásból megtudható az is, hogy a magyarországi cégek inkább a belső vagy a külső felelősségvállalás formáira koncentrálnak-e, valamint hogy milyen a vállalatok etikai intézményesültsége.

Tőkés Gyöngyvér¹⁵¹, PhD

Új média – új hátrányok? Az Internet romániai elterjedésének társadalmi körülményei

(New media - new inequalities? Social conditions of the internet diffusion in Romania)

Az internetpenetráció aránya Romániában 2007 decemberi adatok alapján 31,5 százalék ami lényegesen alacsonyabb a többi európai ország statisztikáihoz képest. Romániára azonban az internet rohamos elterjedése a jellemző, hiszen az internethasználók aránya a 2000-2007 közötti időszakban 775 százalékkal növekedett.

Az internetkapcsolattal nem rendelkezők 15 százalékának nincs szüksége az internetre, 32 százalékuk pedig nem tudja megindokolni, hogy miért nem rendelkezik internet-hozzáféréssel. A társadalomnak egyharmada nem tudja, hogy mire használhatná, mire lenne jó számára, ha rendelkezne hozzáféréssel. Ha ehhez hozzászámítjuk a lakosságnak azon 15 százalékát, amely nem is igényeli a világhálót, láthatjuk, hogy a lakosság fele érdektelen az internettel kapcsolatban. Ilyen körülmények között az internet nem a társadalmi egyenlőtlenségek mérsékléséhez, az információk demokratikus diffúziójához, hanem újabb társadalmi egyenlőtlenségek kialakulásához vezet.

Románia és az Európai Unió fejlett társadalmi között a globális digitális szakadék, a társadalom jobb anyagi körülmények között élő, iskolázottabb része és a falun élő, alacsony jövedelmű iskolázatlanabb rétegek között társadalmi digitális szakadék tátong. Mind a globális mind a társadalmi szintű digitális szakadék jórészt az információs technológia lassú elterjedésének köszönhető. De ugyanakkor jelen vannak a társadalmi-kulturális tényezők is, amelyek az Internethasználat elterjedését meghatározzák.

¹⁵⁰ MTA Szociológiai Kutatóintézet

¹⁵¹ Sapientia – Erdélyi Magyar Tudományegyetem